

INFORME COMISSIÓ FUTUR BEGUR

COMISSIÓ FUTUR BEGUR -ACIT

ABRIL 2020

Preliminar

L'informe que acompanya a aquest document, és un informe que la Comissió Futur Begur havia estat treballant per presentar-vos-el just un dia abans de que saltés l'Estat d'Alarma per el Coronavirus (Covid-19).

Creiem que és un bon moment per enviar-vos-el per a que el tingueu present com a una bona eina per crear un model de gestió que ajudi a sortir d'aquesta crisi millors persones i millor poble. És una eina vigent i valenta per tenir en compte com enfocarem tots, els veïns, l'empresariat i l'Ajuntament de Begur la gestió a curt i a llarg termini aquesta crisi. Els temps estan canviant i els models de gestió s'han d'adaptar a aquests canvis. El canvi climàtic, el coronavirus, la pèrdua del comerç local, la manca d'habitatge de lloguer a un preu just pels nostres joves... tots son índexs que ens estan demanant un canvi de gestió on la solidaritat i la sostenibilitat seran claus. Esperem ser d'ajuda i que compteu amb nosaltres per portar-ho a terme.

Sincerament,

La Comissió Futur Begur

11/4/2020

INFORME COMISSIÓ FUTUR BEGUR

Objectiu

L'Objectiu de la Comissió Futur Begur, de l'ACIT, composta per associats plurisectorials, és **reflexionar sobre les conclusions extretes d'estudis publicats** relacionats amb el comerç i el turisme a Begur, i fer partícip a l'Ajuntament i al poble de Begur de quins temes ens preocupen i quines línies creiem que serien interessants de seguir.

Els documents que hem utilitzat son:

- INFORME CAPELLÀ: DEFINICIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I DE CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC (2014)
- PLA D'ORDENACIÓ URBANÍSTICA (2016)
- PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE CATALUNYA (2018-22)
- AGENDA DE COMERÇ 2020-21

I posades aquestes reflexions en coneixement de l'Ajuntament, en agradaria proposar la creació d una **Taula de treball** entre aquesta comissió i qui considereu de cada un dels grups polítics per desenvolupar els punts que es considerin adients d'aquest informe.

A grans trets

Begur preté ser un poble petit i acollidor on la gent es senti bé per la seva tranquil·litat, seguretat, la bellesa del seu paisatge, els seus camins, el seus comerços, etc, però actualment es discuteix cada vegada més l'autenticitat que proclama el nostre slogan "Begur és autèntic". Begur sempre enamora però el visitant cada cop més percep els canvis i la població local pateix lloguers cars, cases tancades, negocis temporals, població envellida, joves amb dificultats d'emprenedoria, manca de treball... Creiem que es percep, com a mínim, nostàlgia.

Pensem que no s'estan seguint bé alguna de les línies mestres que els experts van marcar en aquells esmentats informes, i voldríem que es tinguin en compte les nostres preocupacions i saber què pensa fer l'Ajuntament al respecte dels temes que exposem a continuació.

LÍNIES DE TREBALL QUE PROPOSEM:

Les principals línies en les que volem treballar, d'acord amb les conclusions dels documents abans esmentats, es podrien resumir en: sostenibilitat, desestacionalització i ajudes per mantenir e incrementar la població i el consum.

1.- MARQUES. TURISME SOSTENIBLE. SOL D'HIVERN.

“Begur és autèntic”, “Begur tot l’any”

Ni Begur és ja tan autèntic, i és per tot l’any però no s'aprofita. Creiem que cal treballar en fer **que la nostra marca sigui real**, amb un discurs únic, vertader i que simbolitzi tot allò que Begur representa avui en dia i voldríem treure profit real de les nostres marques:

- Som “*Slow City*”, “*Vila Marinera*” Però què aporten? Quines aplicacions tenen en els nostres negocis? No volem títols, voldríem informació, aplicacions, implicacions i resultats.
- *Vil.la Florida*: L’Ajuntament creu realment en el projecte *Vil·les Florides*? Preparar Begur per ser Vil.la Florida i alhora gaudir d’un esdeveniment d’èxit al poble com és Begur en Flor, el col·locaria creiem com un dels pobles amb encant més visitats. Voldríem que l’Ajuntament calendaritzés la posada en marxa. Ser Vil.la Florida requereix un programa de manteniment sostingut dels nostres camins, racons, places, cales... tot l’any. Si venem Begur tot l’any, aquests espais s’han de tenir en condicions tot l’any, no només la temporada d’estiu, i aquest programa serveix precisament per ajudar a portar-ho a terme.

Creiem que s’ha de treballar la figura d’una **marca de paisatge natural** que sigui jurídicament adaptable i que ocupés el nostre municipi “muntanyes de Begur” o potser un espai més gran, ja sigui “Empordà”, “Costa Brava, Reserva de la Biosfera. UNESCO”, etc. El com, excedeix de l’àmbit d’aquest informe i la nostra capacitat, faria falta la opinió i treball d’un expert.

Fora de temporada, **les muntanyes de Begur** son fantàstiques per activitats com el senderisme i el ciclisme, les nostres cales per vendre el sol d’hivern i el nostre mar per activitats marítimes. Aquesta combinació treballada entre tots els agents, públics i privats, dona lloc a grans oportunitats de negoci i de difondre la marca Begur en positiu. Des de:

- La creació d’un producte o experiència turística per fer a peu amb sortida a Begur i punts de parada a les 5 platges, com es fa a Lleida (Carros de Foc) o al Cadí (Cavalls del Vent), creant serveis, establint un programa intens de promoció i cobrant l’Ajuntament les taxes que s’acordin. De Begur a Fornells en el temps i parades que cada caminant vulgui. Els Perduts i el seu èxit amb les Puja i Baixa demostren que aquest trekking és possible i és profitós. Per que no tractar de treure-li més profit?
- El ciclisme també és un producte en alça adaptat a la nostra orografia. Igualment cal promocionar-lo en fires o empreses del ram però per a això cal adaptar espais, aparcaments, tallers i neteja de bicicletes self-service, dipòsits nocturns, organitzar trobades ... crear i potenciar el producte.
- Un territori ideal per a crear una triatló: Ciclisme, senderisme-marxa, natació.

El territori ens ho ha posat tot a l’abast per oferir un turisme de natura i salut, i els nostres empresaris ofereixen producte complementari com centres d’spa, massatges, cuina mediterrània... Cal convèncer la gent que el turisme de sol i platja no es la nostre única possibilitat ni la més forta, hem de potenciar la riquesa natural per la que ens visiten i cal girar la truita dirigint-nos a la desestacionalització que suposa un turisme sostenible com proven innumerable casos a tot el Mon.

Cal vendre el “**sol d’hivern**”. Fora de temporada es gaudeix molt més el nostre entorn però cal mantenir-lo i promocionar-lo.

No s’ha d’oblidar i cal potenciar, com a objectiu prioritari, el nostre **patrimoni popular** com el Safareig d’Es Quinze, el Molí de Sa Riera, els senders històrics com el de Sa Tuna i els Camins de Ronda. L’Ajuntament ha de crear un programa anual de manteniment d’aquests espais i senders – com podria ser el de Vil·les

Florides - , senyalitzar i anar cap a aquell objectiu de crear producte de senderisme a través de l'empresa privada, aquest programa pot anar íntimament lligat amb les Vil·les Florides.

Turisme Cultural

En la mateixa direcció, entenem que un dels nostres actius més reeixits és La **Fira d'Indians**. Per tal que segueixi essent així necessitem protegir el nostre patrimoni indià amb la màxima protecció possible. Desconeixem quines mesures de protecció i suport s'estan duent a terme per preservar el nostre patrimoni Indià. Caldria que l'Ajuntament fes un estudi rigorós de què falta per protegir i establir ajudes a particulars amb aquesta finalitat.

Creiem que la Fira d'Indians ha perdut la màgia, hi ha molts begurencs que marxen aquest cap de setmana i molta gent que ha deixat de venir per la massa de gent que ve. S'hauria d'**esponjar la festa**, fent-la de dimecres a diumenge, i entre setmana donar la possibilitat de que la part cultural tingués més pes que la festiva.

També considerem que l'edifici de l'Ajuntament és un exemple magnífic de casa colonial i hauria d'esdevenir, amb el temps, una **casa museu**. Creiem que això, ben portat de forma activa, contribuiria al fet que, fora de temporada, rebríem molts més grups d'estudiants, d'adults i de tercera edat i es passaria d'estades d'un matí (en que només en surt beneficiat algun bar / cafeteria) a estades de tot el dia (repercutint també directament en comerços i restaurants, i indirectament a molts altres negocis del municipi).

2. - ENTORN NATURAL I PAISATGÍSTIC. LA GALLINA DELS OUS D'OR.

Aquest és un dels aspectes més valorats pels nostres visitants i, com no, per tots els begurencs que ens sentim orgullosos del nostre entorn natural.

Sembla que alguns projectes urbanístics estan arribant a uns límits no acceptables i no creiem que això sigui bo. Voldríem que Begur fos líder en la creació d'un estudi d'impacte ambiental de tot el municipi i en el manteniment de la costa i els camins. Els estudis individuals d'obra no tenen en compte l'impacte general. Volem sentir-nos-en orgullosos.

Ens fem moltes preguntes:

- a) Com està la infraestructura de les nostres aigües residuals? Van totes a la depuradora de Pals o encara en tenim que van directament al mar?
- b) Podem cobrir totes les necessitats de servei a les noves cases? Caldria tenir el control de proporcionalitat d'obra nova / necessitats de serveis.
- c) Amb quins materials cal fer l'obra nova? Tenim una filosofia de sostenibilitat?
- d) Hauríem de seguir una mateixa línia estètica de construccions?
- e) Control i seguiment dels edificis en mal estat?

Som conscients del avanç en la nova legislació OMRE però volem que conegueu la nostra preocupació i les ganes de involucrar-nos-hi.

Els nostres constructors, arquitectes, aparelladors, APIs i industrials tenen molt a dir.

3.- POLÍTICA FISCAL DESESTACIONALITZADORA I DE COMERÇ. EL PEIX QUE ES MOSSEGA LA CUA.

El visitant, quan ve, vol trobar vida, una mínima activitat. Begur des **de novembre a març té una activitat mot baixa**, de poble desèrtic, i cal canviar la dinàmica. Tot i que és complicat, comptem amb un territori que ens brinda totes les eines per a canviar-ho, les quals han estat exposades més amunt.

Som conscients que l'empresariat i associacions hem de treballar per a oferir el millor producte i servei, no obstant, l'empresa privada no és l'únic agent responsable de canviar aquesta dinàmica. L'Ajuntament te la capacitat per trobar solucions per a l'aplicació d'un canvi i, en relació a aquest punt, demanem que tinguem en compte i estudiem les següents mesures.

Mesures per estudiar:

- Caldria aplicar pressió i coerció **fiscal** a l'activa i a la passiva sobre habitatges deshabitats mal mantinguts i locals tancats més de 6 mesos a l'any. Apostaríem per l'aplicació de mesures discriminatòries en els impostos i en les taxes com escombraries i IBI pels comerços oberts tot l'any o més de 10 mesos *o subvencions concordants*.
- Demanaríem mes suport en **subvencions** per a la remodelació dels locals que obrin més temps. Subvencions en llicències d'obertura.
- Revisió de la normativa que permeti que els restaurants i bars hagin de pagar el mateix per tenir una barra per la fira d'Indians que una persona, empresa, associació... perquè ja paguen les seves **taxes d'ocupació** de terrassa.
- Caldria buscar la solució per protegir les nostres empreses locals. Els **concursos** on es prima el pressupost més econòmic, acaba afavorint empreses foranies que no coneixen el poble ni se l'estimen. I sovint aquestes empreses foranies acaben contractant empreses locals obligades a treballar a preus molt baixos.
- Voldríem que s'apliquin **bonificacions** com es fa a Calonge. Bonificar l'establiment amb terrassa que tingui obert tot l'any i també els comerços que obren tot l'any amb una bonificació del 90% de l'impost sobre l'ocupació de via pública *o subvencions concordants*.
- Igualment s'han de buscar solucions perquè el mateix Ajuntament ajusti els seus **horaris** especialment en informació i promoció turística. Voldríem que s'ampliïn els horaris de l'Oficina de Turisme. No ens sembla acceptable que totes les tardes, fins i tot la dels dissabtes, i diumenges tot el dia, aquesta oficina estigui tancada. La Sala d'Exposicions és un altre espai amb uns horaris molt limitats.
- S'evidencia una manca de **vida nocturna** fora de temporada d'estiu que pot influir en la no elecció de Begur per venir a sopar. No estem d'acord amb el tancaments de bars, i creiem que s'haurien d'obrir espais lúdics nocturns elegants, tranquils i adequats a la normativa. Els nostres visitants busquen una **experiència completa**: fer un tomb per Begur, comprar a les seves botigues, sopar i acabar prenent una copa. Avui en dia no existeix aquesta possibilitat.
- Des de la **Comissió d'Escombraries** de l'ACIT s'està parlant amb Medi Ambient per aconseguir que en temporada d'estiu la recollida als carrers principals on hi ha la major part de restauració concentrada (c/ Pi i Tató i c/Pi i Ralló) la gent no hagi de passejar per anar a sopar entre contenidors d'escombraries, cartrons i deixalla en general. La imatge es deplorable i cal fer-hi alguna cosa.

Aquests son alguns temes, però seria bo que aquest govern ens en pogués proposar molts més perquè per a tot això necessitem ajuda i lideratge de l'Ajuntament. La pregunta en aquest cas seria: ¿Quines propostes té l'Ajuntament per afavorir que els comerços i bars allarguin la temporada?

4) VIURE A BEGUR

A molts llocs del món han solucionat el problema de viure en un lloc turístic i, com a conseqüència, car, buscant un sistema perquè el comerç tingui preus especials per a **ciutadans empadronats**.

Comerç i Ajuntament coincideixen en interessos perquè l'Ajuntament ha d'aconseguir gent que pagui els impostos, i a el comerç, l'interessa aconseguir que els veïns consumeixin al poble tot l'any. Cal aconseguir un sistema a dues bandes que suposi una **baixada de preus** en el comerç de Begur per als empadronats a l'Ajuntament i aquest ha de retornar als comerços una part d'aquests descomptes via impostos. El sistema d'una targeta a l'efecte seria ideal.

¿Es vol donar vida a Begur? Aquest és el sistema. Lògicament no té desenvolupament fàcil però el creiem possible i d'efectes positivíssims per a tots, a més a més d'afavorir la implantació de **nouvinguts emprenedors** que treballen des de casa, una altra clara alternativa al turisme de temporada. Hem de promoure viure a Begur, no sols visitar-lo.

Caldria investigar si en algun lloc s'ha implantat un sistema d'aquest tipus. I si no ... inventar-lo.

Ha de ser prioritari un estudi d'avantatges de tot tipus que ofereix el nostre poble respecte a les ciutats i de quins serveis hem de dotar les nostres infraestructures per fer atractius venir a viure a Begur, sobretot al sector de la població que pot gestionar-se amb **teletreball**. I a partir d'aquí, s'ha de promocionar amb inclús més insistència que el turisme estacional.

En el mateix sentit, en un tema molt actual i prioritari aconseguir que **l'Escola Doctor Arruga** de Begur esdevingui centre de Primària i d'ESO. Ajuntament i associacions han de actuar conjuntament per fer pinya en temes tan importants com aquest. Proposem estudiar el cas de Sant Joan de les Abadesses o altres amb exemples semblants, que han trobat solucions a la negativa de la Generalitat creant instituts concertats.

Més propostes en aquesta línia:

- La **sortida de l'escola** i les tardes grises d'hivern a Begur. Les tardes d'hivern son llargues i tristes a Begur. Caldria estudiar la possibilitat de crear més activitat en les hores de 16:30h a 18:30h per tal d'atraure mares i pares de Begur i dels pobles del voltant. Atraccions, animació, mini esdeveniments, preus happy hour, serveis ... Afegir a les activitats ofertes per la Biblioteca, altres activitats que omplin les tardes entre setmana ... Seria interessant també que algunes activitats fossin organitzades pels nostres mateixos associats encarregant a l'ACIT i a Turisme la seva comunicació i promoció.
- La Fibra Óptica ens obra la possibilitat de que molta gent treballi des de casa, però seria bo crear **espais de coworking**, amb serveis i promocionar-ho. Això va estretament lligat en donar la possibilitat de trobar habitatge de lloguer a preus assequibles, cosa que a Begur avui en dia és impensable, i empeny als joves a marxar del poble. Altre tema a buscar solucions.
- També entenem que s'ha de dotar el CAP i a la Policia Local d'eines necessàries per a millorar i desenvolupar el seu treball amb una nova seu conjunta de localització còmode i estratègica com

molts partits portaven al seu programa en les últimes eleccions. En el cas de que es faci a la Font de baix, com sembla ser la proposta de l'equip de govern, s'han d'assegurar o incrementar les places d'aparcament que son una prioritat. En principi a nosaltres no ens sembla la ubicació ideal perquè s'han d'aprofitar al màxim en aquesta localització les referides possibilitats d'aparcament com hem dit.

Tot això requereix molta feina però, abans que això, exigeix la voluntat de totes les parts involucrades. Per la nostra part, estem a la vostra disposició tal com hem dit al principi per crear una Taula que ens permeti vehicular tots aquest temes i treballar junts.

La Comissió Futur Begur, 20 de febrer de 2020

ACIT BEGUR